

ANEXA A

= CONDIȚII GENERALE DE CONTRACTARE =

CONTRACT NR.
încheiat astăzi

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI, denumită în continuare **R.A.T.B.**, cu sediul social în București, B^{dul} Dinicu Golescu, nr.1, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/46/1991, Cod Fiscal nr. RO1589886, Cont bancar nr. RO50 BRDE 410S V842 4719 4100 deschis la BRD, reprezentată legal de dl. Director General
și

..... denumită în continuare **CLIENT**, cu sediul în București,, str., nr..., sector....., înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr....., cont bancar nr..... deschis la- Sucursala....., cod fiscal nr....., reprezentată legal prin.....

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2.1. Obiectul prezentului contract îl reprezintă punerea la dispoziția **CLIENTULUI** a spațiului publicitar pentru afișarea reclamei acestuia, în intervalul, pe un număr de 4 autobuze supraetajate double decker (respectiv 4 autobuze de pe linia turistică Bucharest City Tour), în conformitate cu prevederile Anexei 1 a prezentului contract. Acestea vor fi decorate cu reclame, pe parcursul derulării contractului urmând a fi realizate mai multe decorări successive cu design diferit.

Art.2.2. Spațiul pus la dispoziție va fi decorat integral (tablă + geamuri) conform Anexei 2 a prezentului contract.

III. DURATA

Art. 3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data de și este valabil până la data de inclusiv, dacă părțile nu convin de comun acord prelungirea lui prin act adițional.

IV. OBLIGAȚIILE PARTILOR

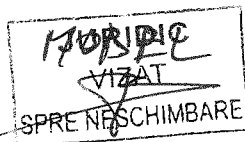
Art.4.1. Reclama se va realiza prin materiale autoadezive, conform design-ului prezentat de **CLIENT** și agreeat de **RATB**.

Art.4.2. **CLIENTUL** va suporta cheltuielile de creație, realizare, montare, întreținere și îndepărtare a reclamei.

Art.4.3.

4.3.(1) **CLIENTUL** este obligat să realizeze aplicarea, întreținerea și îndepărtarea reclamei. Aceste operațiuni se vor efectua în așa fel încât să nu deterioreze aspectul estetic al vehiculelor și să nu afecteze activitatea **RATB**. Aplicarea reclamei nu trebuie să afecteze vizibilitatea elementelor de identificare a vehiculelor: sigle **RATB**, numere de inventar **RATB**, afișaje electronice ale liniei.

4.3.(2) **CLIENTUL** este obligat să îndepărteze reclama de pe vehiculele **RATB** în termen de maxim 2 zile de la expirarea intervalului prevăzut la art. 2.1 și să aducă vehiculele la starea inițială în care i-au fost predate, în sensul în care se obligă să producă și să recolanteze cele patru autobuze double decker cu layout-ul Bucharest City Tour existent pe vehicule la momentul semnării contractului, conform graficii puse la dispoziție de **RATB**.



1/7

4.3.(3) În cazul în care vehiculele sunt deteriorate ca urmare a afișării materialelor publicitare ale **CLIENTULUI**, acesta va suporta cheltuielile de refacere a suprafețelor pe baza proceselor verbale (inițiale și finale), precum și a devizului întocmit de RATB în urma procesului de constatare la care au participat ambele părți implicate.

Art.4.4. Demararea procesului de aplicare, întreținere sau îndepărtare a reclamei se va face pe baza unui Proces Verbal încheiat între **RATB** și **CLIENT** la fiecare aplicare/îndepărtare a reclamei și în conformitate cu Anexa 3 a prezentului contract.

Art.4.5. În cazul deteriorării reclamei din cauze neimputabile R.A.T.B., **CLIENTUL** va suporta cheltuielile de refacere a acesteia.

Art.4.6. **RATB** nu răspunde în niciun fel față de **CLIENT** în situația modificării traseelor vehiculelor ca urmare a unor lucrări de reparații, modernizare, sistematizare etc. a arterelor de circulație susținute de către Primăria Municipiului București sau alte instituții autorizate.

Art.4.7. În cazul în care reclama **CLIENTULUI** nu este expusă o perioadă, din diferite motive (ex. vehiculele nu funcționează), **RATB** va informa **CLIENTUL** lunar despre aceste aspecte.

În acest caz, **RATB** va emite la sfârșitul perioadei contractuale o factură de stornare pentru suma aferentă perioadei de nefuncționare și va vira suma respectivă în contul clientului, în 15 zile lucrătoare de la emitere.

Art.4.8. Design-ul colantului trebuie agreat de **RATB**, care nu este responsabilă de conținutul mesajelor publicitare.

Art.4.9. Decorarea/aplicarea (colantarea) elementelor de sticlă se va realiza doar cu materiale care să permită trecerea luminii și care să nu restricționeze ori să estompeze vizibilitatea în timpul mersului, atât în interior cât și în exterior (ex.: windows graphic), fără să afecteze activitatea de bază a RATB.

CLIENTUL va asigura, în mod special instruirea echipelor care execută decorarea vehiculelor, astfel încât, la colantarea geamurilor, echipele să execute taierea colantului pe conturul geamurilor, în special a celor care asigură ieșirea de siguranță, pentru a nu fi afectată în niciun fel siguranța călătorilor. Pentru a asigura spargerea completă a ieșirilor de siguranță (geamuri) și evacuarea corectă a pasagerilor în situații de urgență, la aplicarea colantului pe geamuri este nevoie să se păstreze pe contur o suprafață de rupere de minim 6 mm (punctul de rupere).

Nu este permisă decorarea elementelor de sticlă din câmpul vizual al șoferului (geam lateral stânga, parbriz, ușă față lateral dreapta).

Toate prejudiciile ce decurg din nerespectarea de către **CLIENT** a normelor de colantare specificate anterior vor fi suportate în mod integral de către **CLIENT**.

Art.4.10.

4.10.(1) Design-ul pentru decorarea vehiculelor este cel prezentat în Anexa nr.2, care face parte integrantă din prezentul contract.

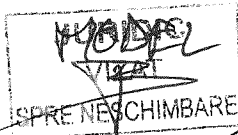
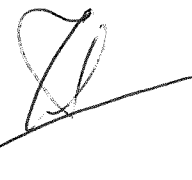
4.10.(2) Design-ul prevăzut la alin (1) poate fi modificat de către client, prin redecorări succesive pe parcursul derulării contractului, numai în baza unui acord prealabil expres al RATB.

Art.4.11. **CLIENTUL** va respecta în acest contract toate legile și reglementările referitoare la activitatea de reclamă, fiind singur răspunzător de orice încălcare.

V. PREȚ ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

Art.5.1. Tariful lunar este de euro/vehicul la care se adaugă TVA, **CLIENTUL** fiind obligat la achitarea taxelor de publicitate conform legislației în vigoare. Valoarea totală a contractului este de euro inclusiv TVA, conform următorului grafic:

Proiect	Decorare integrală (tablă+geam)/autobuz/lună	Număr luni	Cost total fără TVA	Cost total TVA inclus
4 autobuze supraetajate double decker	 euro		 euro	 euro
TOTAL			 euro	 euro

Art.5.2. Tariful este fix și nerevizuibil pe toată durata contractului.

Art.5.3.

5.3.(1) Obligațiile de plată ale **CLIENTULUI** vor fi achitate lunar, pe baza facturilor emise de **RATB**. Plata se va efectua în lei, la cursul BNR leu/EURO din ziua emiterii facturii, în contul **RATB**.

5.3.(2) Facturile vor fi emise în primele 5 zile ale fiecărei luni de valabilitate a contractului și vor fi achitate în termen de 10 zile lucrătoare de la emitere.

VI. PENALITĂȚI

Art. 6.1. Pentru îndeplinirea cu întârziere a obligațiilor contractuale, partea în culpă datorează penalități de 1% pe zi de întârziere din valoarea obligației neexecutate conform contractului dar nu mai puțin decât dobânda legală penalizatoare stabilită potrivit legii.

Art. 6.2. Neîndeplinirea obligațiilor de plată de către **CLIENT** la termenul prevăzut la art. 5.3. dă dreptul **RATB** să îndepărteze reclama, în termen de 5 zile de la transmiterea unei notificări în acest sens. Costul lucrărilor de neutralizare și reparații va fi suportat de **CLIENT** și va fi plătit de acesta în baza devizului și facturii emise de **RATB**. Plata trebuie făcută în termen de 3 zile de la emiterea facturii.

VII. FORȚA MAJORĂ

Art.7.1. Forța majoră exonerează de obligații partea care o invocă în termen de 5 zile de la producerea evenimentului și o dovedește prin acte emise de autoritățile competente în termen de 10 zile.

VIII. LITIGII

Art.8.1. În cazul în care soluționarea neînțelegerilor dintre părți nu este posibilă pe cale amiabilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor judecătorești competente, conform legii.

IX. REZILIEREA

Art.9.1. Nerespectarea obligațiilor asumate prin contract de către una dintre părți și în special a obligațiilor prevăzute la art. IV și V din prezentul contract, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de plin drept, fără intervenția instanțelor judecătorești, cu condiția notificării în prealabil a părții în culpă cu cel puțin 5 zile înainte de data de la care se dorește rezilierea (pact comisoriu). Partea lezată are dreptul de a solicita părții în culpă plata de daune interese. În cazul rezilierii contractului din culpa **CLIENTULUI**, acesta datorează **RATB** daune interese egale cu diferența de preț aferentă părții de contract rămase neexecutate.

Art.9.2. În situația în care împotriva uneia dintre părți a fost declanșată procedura insolvenței, cealaltă parte are dreptul de a solicita denunțarea contractului printr-o notificare scrisă, în condițiile legii.

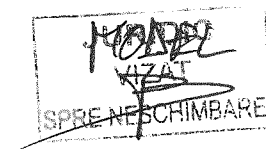
Art.9.3. În cazul în care, pe parcursul derulării contractului, subiectul, natura, modul de prezentare și de expunere a reclamei nu este agreeat de autoritățile locale, **RATB** are dreptul să îndepărteze respectiva reclamă imediat, iar **CLIENTULUI** i se vor returna sumele plătite în avans. Costul lucrărilor de neutralizare și reparații va fi suportat de **CLIENT**, și va fi plătit de acesta în baza devizului și facturii emise de **RATB**. Plata trebuie făcută în termen de 3 zile de la emiterea facturii.

Art.9.4. **RATB** nu va fi făcut răspunzător pentru materialele publicitare care au fost dezafectate din motive legale sau la cererea **RATB** și/sau a Primăriei Municipiului București.

Art.9.5. Contractul poate înceta înainte de termen cu acordul ambelor părți contractante.

X. DISPOZIȚII FINALE

Art.10.1. Orice adăugiri, completări sau modificări aduse acestui contract vor fi valabile și obligatorii pentru părți numai cu acordul scris al acestora, prin act adițional.



3/7

Art.10.2. Acest contract nu poate fi transferat de către **CLIENT** unei terțe părți și nici obiectul contractului sau natura reclamei nu pot fi modificate decât cu acordul ambelor părți.

Art.10.3. Anexele contractului fac parte integrantă din acesta și se încheie în același număr de exemplare.

Art.10.4. Ambele părți sunt obligate să nominalizeze și să își comunice un reprezentant care se va ocupa de buna derulare a contractului.

Prezentul contract s-a încheiat în trei exemplare originale, (unul pentru **CLIENT** și două pentru **RATB**).

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI

CLIENT

DIRECTOR GENERAL

ADMINISTRATOR

DIRECTOR ECONOMIC

p.DIRECTOR COMERCIAL

AVIZAT PENTRU LEGALITATE

Șef Serviciu Juridic Contencios

ȘEF SERVICIU MARKETING

ȘEF BIROU MARKETING PUBLICITATE

**MODIFICAT
VIZAT
SPRE NESCHIMBARE**

4/7

Planificare vehicule campanie

Tip vehicul/perioada/număr vehicule

Start	Finish	Nr luni	LINIA	MARCA VEHICUL	Nr. Of Vehicles
TOTAL					

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI

CLIENT

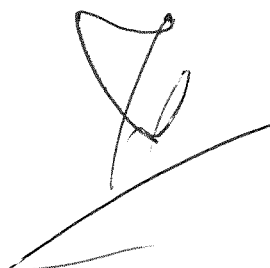
DIRECTOR GENERAL

ADMINISTRATOR

p.DIRECTOR COMERCIAL

ȘEF SERVICIU MARKETING

ȘEF BIROU MARKETING PUBLICITATE



Design-ul reclamei

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI

DIRECTOR GENERAL

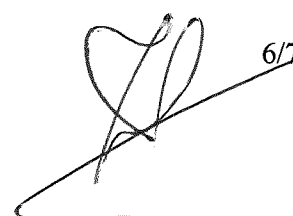
p.DIRECTOR COMERCIAL

ȘEF SERVICIU MARKETING

ȘEF BIROU MARKETING PUBLICITATE

CLIENT

ADMINISTRATOR



6/7

Planificare decorare/eliminare decor vehicule campanie

Tip vehicul/marca

PERIOADA DECORARE	PERIOADA NEUTRALIZARE	LINIA	MARCA VEHICUL

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI

CLIENT

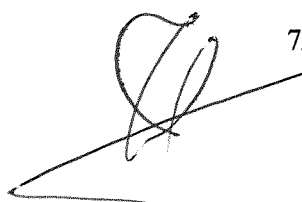
DIRECTOR GENERAL

ADMINISTRATOR

p.DIRECTOR COMERCIAL

ȘEF SERVICIU MARKETING

ȘEF BIROU MARKETING PUBLICITATE



7/7